

СОГЛАСОВАНО

ООО «ФБК» («Финансы,
бизнес, консалтинг»)

Управляющий партнёр


_____ А.В.Тихоновский

«28» *апреля* _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета


_____ М.А.Эскиндаров

«14» *мая* _____ 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность Социология финансовых рынков

Руководитель образовательной программы Разов П.В., д.с.н., профессор

Департамент социологии, истории и философии

Институт заочного и открытого образования

**Образовательная программа по направлению подготовки 39.04.01
«Социология», направленность программы магистратуры
«Социология финансовых рынков»**

Образовательная программа по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность программы магистратуры «Социология финансовых рынков» (уровень магистратура) является программой нового поколения, и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3+) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 № 326).

Программа разработана с использованием положений проекта профессионального стандарта «Специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований».

Основными видами профессиональной деятельности для выпускников по данному направлению подготовки являются: научно-исследовательская; проектная; организационно-управленческая; педагогическая.

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых некоммерческими организациями, частными компаниями и государственными органами из сферы экономики и финансов, а также из других сфер деятельности.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные:

- методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов;
- обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий;
- интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются исследования, проводимые практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам:

- современные экономические механизмы социальных отношений;
- финансовые рынки и финансовые отношения в современном российском обществе;
- рынок труда и трудовых отношений;
- механизмы социального управления и управления коллективами;
- общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и иным темам;
- качество, продолжительность и «стоимость» жизни;
- потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов;
- условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения;
- новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся:

- социально-экономический анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете;
- моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов;
- игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов);
- анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Важная роль в образовательной программе отводится формированию дополнительных компетенций направления:

- способность проектировать и реализовывать социально-экономические исследования в финансовой сфере (ДКН-1);
- способность объяснять полученные качественные и количественные результаты исследований экономические, социальные, производственные, трудовые явления и процессы на различных финансовых рынках (ДКН-2);
- способность подготавливать и осуществлять социально-экономическую экспертизу явлений и процессов на различных финансовых рынках (ДКН-3);
- способность прогнозировать развитие социально-экономических процессов и изменений на различных финансовых рынках (ДКН-4);
- способность разрабатывать и реализовывать технологии социального консалтинга для разработки и реализации финансовых стратегий компаний (ДКН-5).

Руководитель образовательной программы – Разов Павел Викторович, д.соц.н., доцент, заместитель руководителя Департамента социологии, истории и философии.

Образовательный процесс осуществляется в Институте заочного и открытого образования. Выпускающий департамент – Департамент социологии, истории и философии (руководитель департамента – Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%.

В реализации программы участвуют ведущие представители департамента социологии, истории и философии, департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, а также департамента финансовых рынков и банков:

научных школ и авторы учебников:

Федотова Марина Алексеевна доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Заслуженный экономист Российской

Федерации, автор учебников «Оценка бизнеса», «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса».

Рубцов Борис Борисович, доктор экономических наук, профессор, заместитель руководителя по научно-исследовательской работе Департамента финансовых рынков и банков.

Абрамова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заместитель руководителя по учебно-методической работе Департамента финансовых рынков и банков, автор учебников.

Новиков Алексей Викторович, доктор социологических наук, профессор, соавтор учебника «Финансовая социология».

Кибакин Михаил Викторович, доктор социологических наук, доцент, специалист в области анализа и обработки данных.

Разов Павел Викторович, доктор социологических наук, профессор, заместитель руководителя Департамента социологии, истории и философии, специалист в области рисков.

Баскакова Юлия Михайловна, кандидат политических наук, доцент, руководитель Практики социального моделирования и прогнозирования Департамента исследований, ВЦИОМ. Аналитик и руководитель 150 проектов, специалист в области организации и проведения социологических исследований, социологического консалтинга.

Киселёва Наталья Ильинична, кандидат социологических наук, доцент, заместитель руководителя Департамента социологии, истории и философии, специалист в области методологии социологических исследований.

Гийом Валле, профессор Университета Гренобль-Альп (Франция).

Студенты проходят практику в следующих организациях:

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Страховая компания РОСГОССТРАХ;
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);

- Управление Федеральной налоговой службы по Московской области;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве (Мосгорстат);
- Московское главное территориальное управление Центрального Банка Российской Федерации;
- Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области;
- Федеральная служба по финансовому мониторингу («Росфинмониторинг»);
- Исследовательская компания Миттель-МГУ;
- Агентство маркетинговых исследований;
- Министерство финансов РФ;
- Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН;
- Научно-исследовательский финансовый институт Минфина РФ.

Основными нанимателями специалистов являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации. Предполагается участие в финансовых и образовательных организациях азиатских рынков.